

ES Atvērēšanas fonda programmas “Atbalsts procesu digitalizācijai komercdarbībā” ietvaros tika apstiprināts I2 SIA iesniegtais pieteikums ar līguma Nr. 9.2-17-L-2025/261 Tīmekļvietnes un digitālo risinājumu platformas izstrādei. Šis atbalsts bija nepieciešams, lai digitalizētu jaunas uzņēmuma tīmekļa vietnes izveidi ar e-komercijas risinājumu.

Cenu aptaujā, kā zemākās cenas piedāvātājs, tika izvēlēta SIA “A4”, kas veica sekojošas darbu sadaļas jaunas mājas lapas izveidei:

- Informācijas arhitektūra: tika izveidota jauna, loģiska un lietotājam saprotama mājaslapas struktūra, kurā iekļautas sadaļas: “Produkti”, “Mūsu darbi”, “Par mums”, “Kontakti”;
- Vizuālais dizains: mājaslapas dizains pilnībā izstrādāts, balstoties uz uzņēmuma korporatīvo identitāti un mūsdienīgiem UX/UI principiem;
- Daudzvalodu risinājums: mājaslapa ir latviešu un angļu valodā, izmantojot WPML tulkošanas spraudni. Nodrošināta pareiza valodu prefix rādīšana URL struktūrā;
- Produktu katalogs: izveidots filtrējams produktu katalogs, kur lietotāji var atlasīt produktus pēc parametriem (ražotājs, kategorija u.c.);
- Zīmolu un referenču izkārtojums: izveidotas sadaļas “Zīmoli” un “Mūsu darbi” ar detalizētu informāciju par katru zīmolu un projektu;
- Saziņas forma un karte: izveidota saziņas forma ar “reCAPTCHA” un integrēta “OpenStreetMap” karte uzņēmuma atrašanās vietas norādīšanai;
- Satura vadības sistēma: visa satura rediģēšana pieejama caur WordPress vizuālo redaktoru (Visual Composer), bez nepieciešamības izmantot kodu;
- Statistika un SEO rīki: pievienots Google Analytics 4, Search Console, kā arī Yoast SEO spraudnis. Robots.txt, sitemap.xml un metadati pielāgoti optimālai indeksācijai;
- Tehniskā nodrošinājums: ieviesti CSS/JS resursi un kešatmiņa, izmantoti WebP attēli. Mājaslapa nodrošina pilnu responsivitāti uz mobilajām ierīcēm;
- Datu drošība un backups: ieviests automātisks datu backups, SSL sertifikāts, Wordfence ugunsmūris, kā arī veikti pasākumi atbilstībai GDPR regulai.

Pēc projekta realizācijas ievērojami uzlabojās uzņēmuma I2 SIA digitālā gatavība. Jaunā mājaslapa piedāvā augstu veikspēju, drošību, labu meklētājprogrammu redzamību un ērtu saturu pārvaldību. Tehniskie uzlabojumi nodrošina stabilu darbību un vienkāršu uzturēšanu ilgtermiņā.

Uzņēmuma digitālās klātbūtnes kvalitāte būtiski pieauga. Šobrīd mājaslapa kalpo kā pilnvērtīgs instruments produktu, pakalpojumu un projektu prezentēšanai, kā arī klientu piesaistei digitālajā vidē.

Darbi tika paveikti no 2025. gada 20. marta līdz 20. jūnijam. Projekta kopējās izmaksas bija 7600.00 EUR (bez PVN), ko 100 % apmērā sedza ES Atvērēšanas fonds.

